

2025年12月3日

ムーンバット株式会社

## ムーンバット株式会社、八木通商株式会社との業務提携により 米国ブランド「NAGHEDI (ナゲディ)」の国内独占販売を開始

ムーンバット株式会社（本社：京都市下京区、代表取締役：鎌田 尚、以下「ムーンバット」）は、八木通商株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役：八木 雄三、以下「八木通商」）と業務提携を締結し、その取り組みの一環として、八木通商が輸入独占販売権を有するアメリカ発ブランド「NAGHEDI (ナゲディ)」のバッグについて、日本国内における独占販売を開始いたします。



### ■ 業務提携の背景

ムーンバットは、140年以上にわたり服飾雑貨の企画・販売を行い、国内市場に根ざした事業を展開してまいりました。しかし、少子高齢化や市場縮小など環境変化が進むなか、海外ブランドの育成やブランディング強化が重要なテーマとなっています。

一方、八木通商は、海外ブランドの発掘・育成、マーケティング領域において豊富な実績を有し、従来より当社とは仕入やライセンス事業を通じて取引関係を築いてきました。

今回の提携強化により、

- 高級・ラグジュアリーマーケットへの対応強化
- 海外販路の拡大
- ブランディング・マーケティングのさらなる強化

を目指し、双方の強みを生かした事業展開を推進してまいります。

## ■ 「NAGHEDI」 バッグの販売開始について

本提携の取り組みとして、八木通商が展開する米国ニューヨーク発の人気ブランド「NAGHEDI (ナゲディ)」のバッグを、2026-27 年秋冬シーズンより日本国内で独占販売いたします。

## ■ ブランド「NAGHEDI」について

デザイナーの Sara Nagheddi (サラ・ナゲディ) は、約 20 年にわたりアクセサリ業界で経験を積む中、大量生産・大量消費されるバッグに疑問を抱き、“長く愛されるシーズンレスなバッグ”を追求してブランドを立ち上げました。

伸縮性のある合成素材を使ったバッグの試作過程で独自の編み地が誕生し、1 年の開発期間を経て 2016 年にブランドが正式ローンチ。現在では、

サックス・フィフス・アベニュー

ブルーミングデール

ノードストローム

ギャラリー・ラファイエット

プランタン

サマリテース

など世界の主要百貨店で展開されています。

NAGHEDI のシグネチャーである手織りのストレッチファブリック製トートバッグは、現代女性のライフスタイルに寄り添う汎用性と洗練されたスタイルを併せ持ち、オン・オフを問わず活躍するアイテムとして支持を獲得しています。

ブランドの根底には“倫理的でサステナブルなものづくり”が息づいており、流行ではなく普遍性を大切にスローファッションの思想を体現しています。

## ■ 今後の展開

ムーンバットは今後も、国内市場の多様化するニーズに応えるべく、高感度な海外ブランドの導入を積極的に推進し、新しいライフスタイル価値の提案を行ってまいります。